



## **Manual de Comunicação Visual para Patrocinadores de Blocos no Esquenta Carnaval 2022**



# ATIVAÇÕES DE MARCAS DE PATROCINADORES DE BLOCOS



Este Guia de Comunicação para os Patrocinadores de Blocos, que integra o Guia de Regras, foi elaborado com o objetivo de definir e orientar os elementos que poderão ser utilizados para a ativação de marcas de patrocinadores de blocos do Esquenta Carnaval 2022.



Baseada na competência atribuída à **Comissão de Proteção à Paisagem Urbana – CPPU - pela Lei Municipal nº 14.223/2006**, este Guia estabelece as dimensões de cada elemento e critérios para a exibição de marcas dos patrocinadores de blocos de rua e proporção de área destinada às mesmas, nos termos do que está aprovado, conforme o **Despacho SMDU.AOC.CPPU/022727246/2019** pela CPPU.



Serão autorizadas apenas ativações de marcas patrocinadoras oficiais do Carnaval da Cidade e de marcas patrocinadoras dos blocos durante os desfiles do **Esquenta Carnaval de Rua 2022**. Está proibida a ativação de empresas não credenciadas em logradouros públicos, sujeita às penalidades, de acordo com a **Lei nº 14.223/2006**.

# ATIVAÇÕES DE MARCAS DE PATROCINADORES DE BLOCOS



Serão autorizadas apenas ativações que distribuam itens de utilidade pública como água, protetor solar, preservativo, máscaras, álcool em gel; ativações interativas como tatuagens e fotos; ou qualquer ação que não seja geradora de lixo na cidade. Não serão autorizadas ativações de marcas patrocinadoras, tanto as oficiais do carnaval da cidade quanto as dos blocos, que prejudiquem a limpeza da Cidade como distribuição de panfletos, leques de papel, infláveis, entre outros.



As marcas patrocinadoras dos blocos de Carnaval de Rua poderão realizar ativações apenas durante o dia e horário do bloco patrocinado, conforme **Portaria de Autorização de Desfiles**, e exclusivamente na área determinada e aprovada como trajeto, considerando o deslocamento do bloco. As ativações dos blocos deverão acompanhá-los no trajeto aprovado, não sendo possível permanecerem fixas em sua extensão.



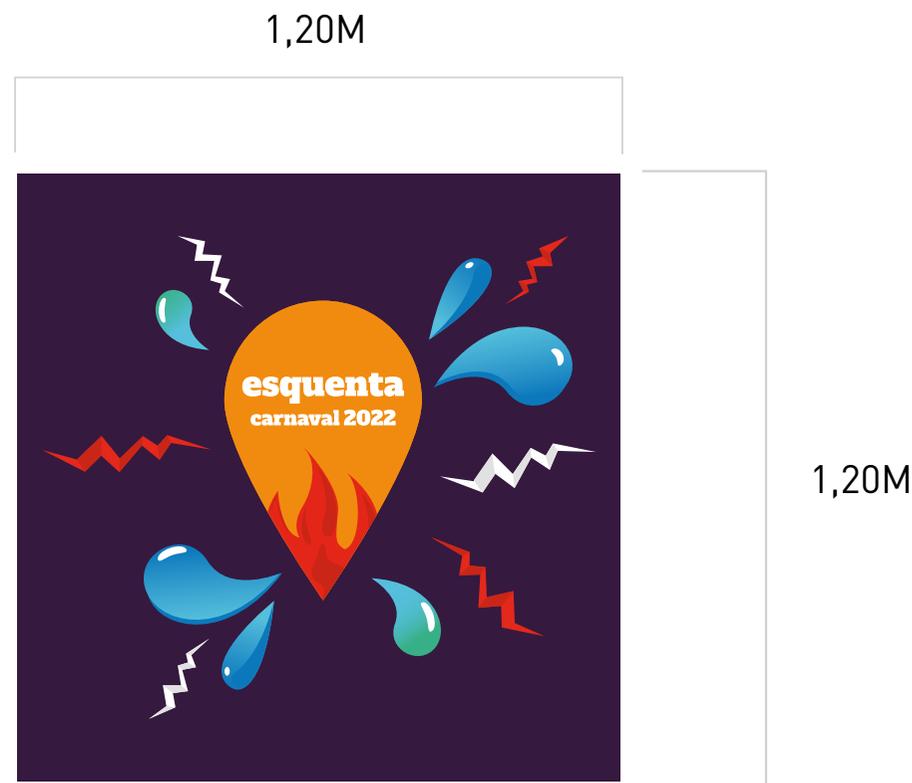
Os blocos que tiveram seus desfiles aprovados pela **Secretaria Municipal** das Subprefeituras podem reproduzir em seus canais digitais ou em seus respectivos trios as ações de conscientização que integram a campanha do **Esquentar Carnaval de Rua 2022**.



**A SEGUIR, SÃO APRESENTADOS  
EXEMPLOS DE COMUNICAÇÃO  
VISUAL PROPOSTOS PARA O  
ESQUENTA CARNAVAL 2022 DA  
CIDADE DE SÃO PAULO EM:**



# ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS BLOCOS OFICIAIS DO ESQUENTA CARNAVAL 2022 DA CIDADE DE SÃO PAULO

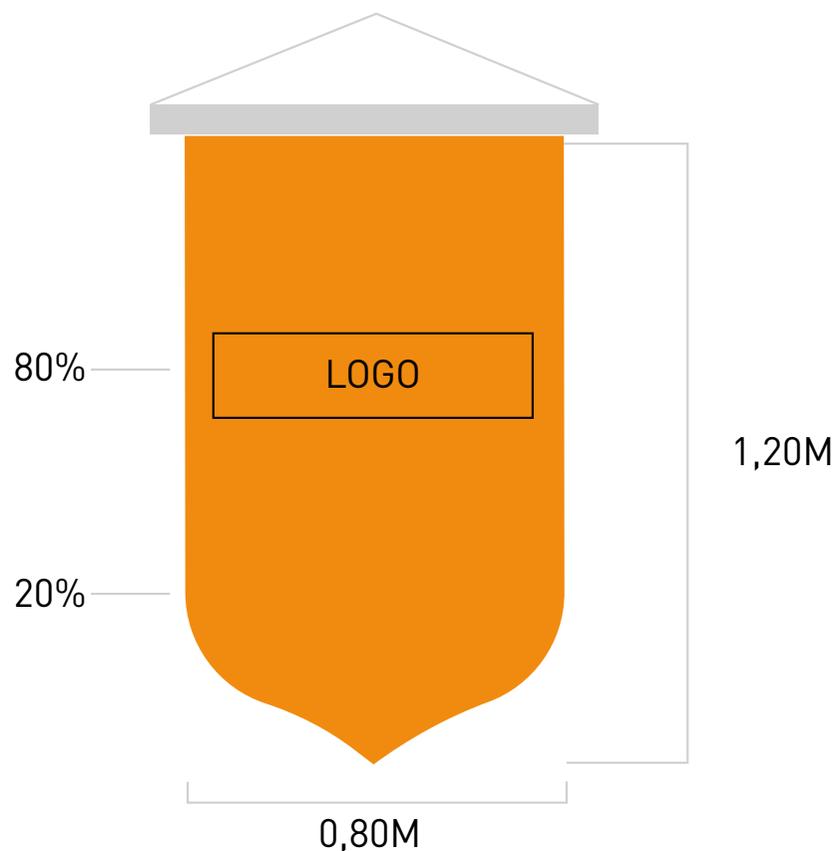


## **PLACA DE SINALIZAÇÃO DO LOCAL DE CONCENTRAÇÃO DE CADA BLOCO**

TAMANHO DA PEÇA LIMITADO A 1,20M X 1,20M

EXPOSIÇÃO DA MARCA DOS PATROCINADORES EM ATÉ 10% DA ÁREA DA PEÇA;  
FIXADAS EM SUPORTE PRÓPRIO

# ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS BLOCOS OFICIAIS DO ESQUENTA CARNAVAL 2022 DA CIDADE DE SÃO PAULO



## **ESTANDARTES**

TAMANHO DA PEÇA SUGERIDO 0,80M X 1,20M,  
EXPOSIÇÃO DA MARCA DOS PATROCINADORES EM ATÉ 20%

# ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS BLOCOS OFICIAIS DO ESQUENTA CARNAVAL 2022 DA CIDADE DE SÃO PAULO



frente



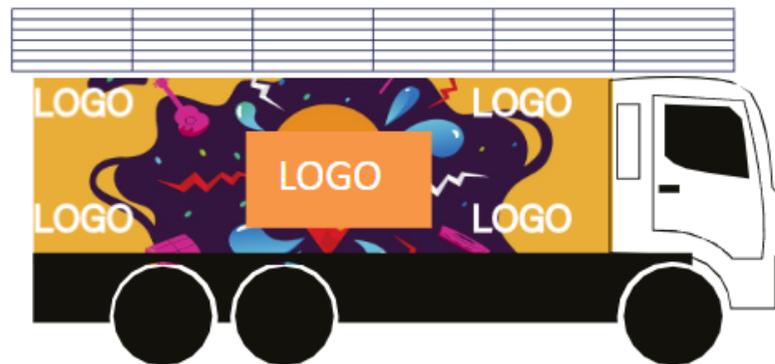
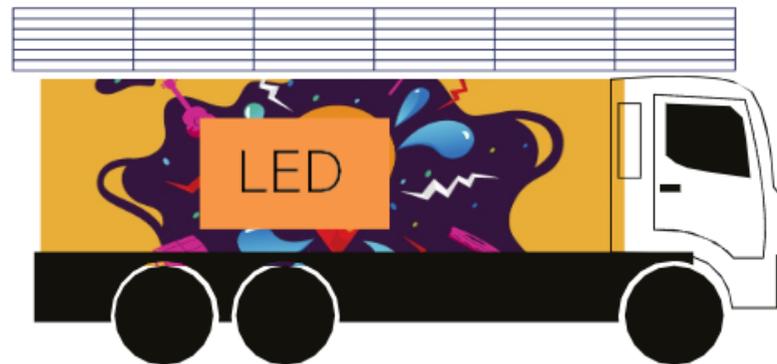
costas



## **VESTUÁRIO**

COMO CAMISETAS, CHAPÉU, VISEIRA, ÓCULOS, POCHETE, BANDANAS, BONÉS, LENÇOS OU OUTRAS PEÇAS MEDIANTE APROVAÇÃO DA CPPU.

# ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS BLOCOS OFICIAIS DO ESQUENTA CARNAVAL 2022 DA CIDADE DE SÃO PAULO



## **TRIO ELÉTRICO DO BLOCO**

EXPOSIÇÃO DE MARCA DOS PATROCINADORES ADMITIDA NA FRENTE, NAS LATERAIS DO TRIO ELÉTRICO E NA TRASEIRA, EM LONA OU LED, COM ÁREA MÁXIMA DE 100% DA ÁREA DE SUPERFÍCIE DO TRIO. A EXPOSIÇÃO DE MARCA DOS PATROCINADORES PODERÁ CHEGAR A 100% DA SUPERFÍCIE.

**são paulo**  
capital da  
cultura



CIDADE DE  
**SÃO PAULO**  
CULTURA